

# TRILHAS

GOIÂNIA 2022

26 A 29 DE MAIO





# TRILHAS

TODOS OS CAMINHOS SE ENCONTRAM AQUI



# Já imaginou uma feira de aventura acontecendo simultaneamente a um Congresso Brasileiro de Trilhas?



...reunindo os mais experientes gestores, voluntários e trilheiros

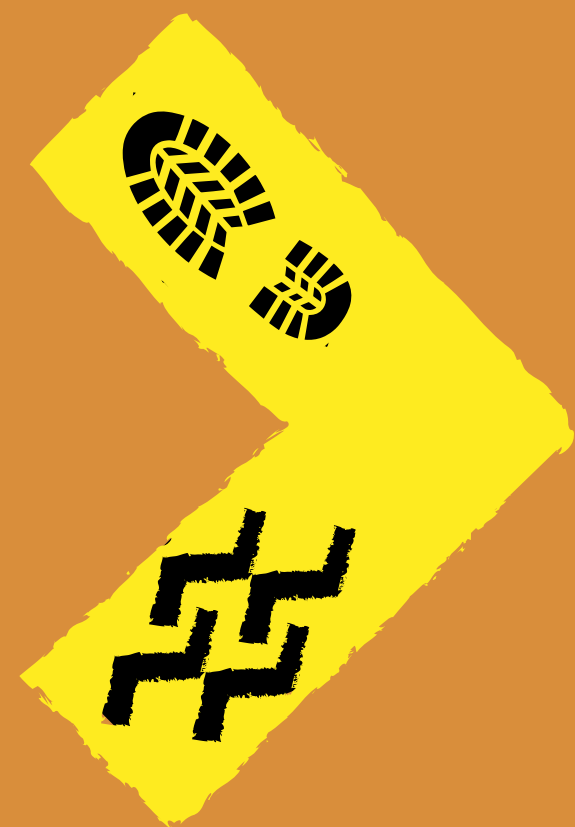
...discutindo políticas públicas, governança e sustentabilidade

...em cursos e palestras sobre o mundo das trilhas

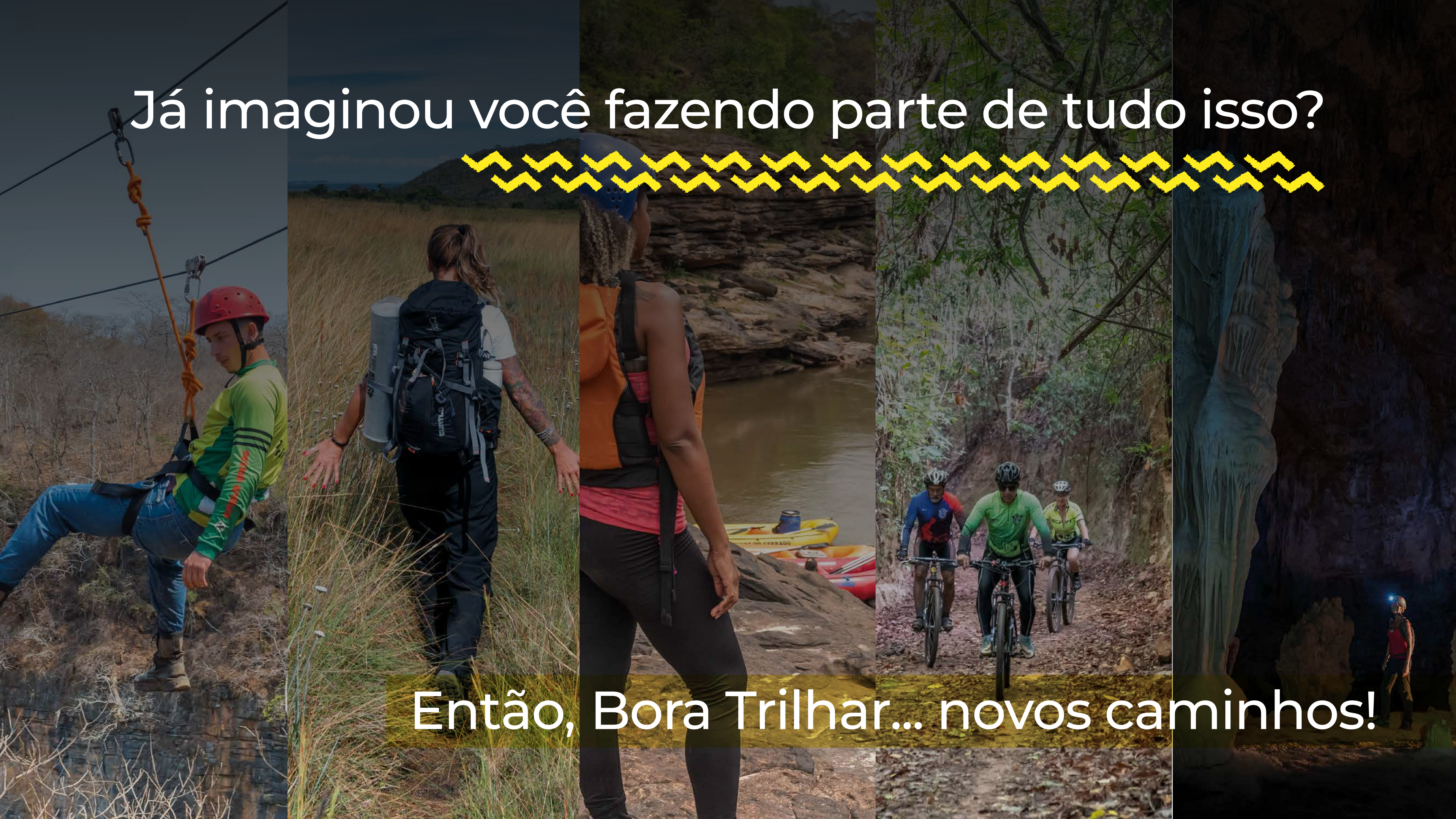
...em quatro dias de atividades indoor e outdoor

...com vivências e práticas que somente um evento único no segmento pode oferecer

...e acrescentar a tudo isso experiências gastronômicas, exposições culturais e muita música!



Já imaginou você fazendo parte de tudo isso?



Então, Bora Trilhar... novos caminhos!



# TRILHAS

Um evento para os amantes da aventura e da natureza,  
da vida ao ar livre e de superações.

GOIÂNIA 2022

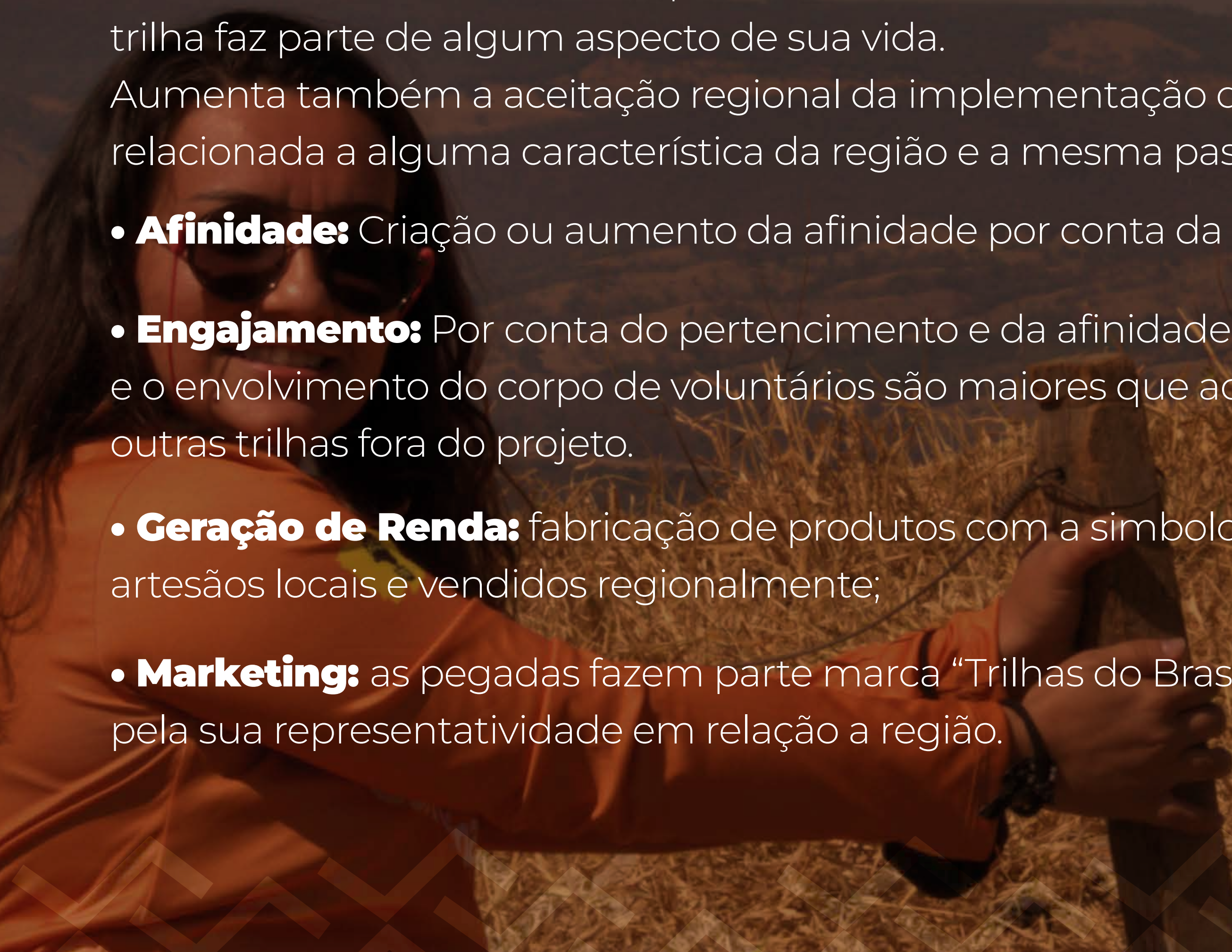
**26 A 29 DE MAIO**



A primeira feira exclusivamente voltada para o segmento de trilhas no Brasil. Uma excelente oportunidade para conhecer melhor sobre os destinos, percursos e opções de aventuras pelas melhores trilhas do Brasil e do mundo. Um evento que vai apresentar as novidades do setor de turismo outdoor com a presença de empresas que atuam no segmento de aventura, esportes e experiências ao ar livre, com opções diversas em todas as regiões do país.

# A PEGADA com a simbologia local é fundamental para a implementação de uma trilha.

- **Pertencimento:** Aumenta o pertencimento sobre a trilha fazendo com que as pessoas sintam que a trilha faz parte de algum aspecto de sua vida.  
Aumenta também a aceitação regional da implementação da trilha porque a simbologia está relacionada a alguma característica da região e a mesma passa também a fazer parte do ativo cultural;
- **Afinidade:** Criação ou aumento da afinidade por conta da representatividade da simbologia;
- **Engajamento:** Por conta do pertencimento e da afinidade gerados pela simbologia, o engajamento e o envolvimento do corpo de voluntários são maiores que aqueles gerados pela implementação de outras trilhas fora do projeto.
- **Geração de Renda:** fabricação de produtos com a simbologia da pegada que podem ser feitos por artesãos locais e vendidos regionalmente;
- **Marketing:** as pegadas fazem parte marca “Trilhas do Brasil” e são verdadeiras peças de marketing pela sua representatividade em relação a região.



Mais que apenas um evento, **X-TRILHAS 2022** será uma imersão em experiências, que conectará o público a inúmeras formas de vivenciar o mundo fascinante e viciante das trilhas.

Oficinas, vivências e visitas à trilhas, feira de produtos para esportes radicais, turismo de aventura, serviços especializados e palestras com convidados renomados. Tudo isso adicionado a experiências gastronômicas, exposições culturais e muita música.





# POR QUE **GOIÂNIA**?



Capital do agronegócio e, logisticamente incrustada no centro do país, Goiânia fica perto de tudo e de todos, no coração do Brasil e no caminho do desenvolvimento sustentável.

Capital mais verde do país, ainda preserva uma natureza exuberante e acessível com hábitos de uma cidade do interior. Além disso, a capital do Cerrado apresenta-se cosmopolita e acolhedora em um ecossistema único, onde todas as tribos e trilhas se encontram.

# POR QUE GOIÂNIA?



## **Um lugar com inúmeros caminhos a serem trilhados.**

Mesmo já tendo um mercado consolidado e extremamente ativo para a prática de esportes e turismo de natureza, Goiânia apresenta uma enorme variedade de opções para os amantes de trilhas.

Com uma população sedenta por novidades, por novas tecnologias e cada vez mais em busca de novos roteiros de aventura, a região metropolitana ainda preserva locais intactos com cachoeiras, lagos, rios, montanhas e veredas que são preciosidades aguardando para serem exploradas.

# POR QUE GOIÂNIA?



- ◆ Mais de 1,5 milhão de habitantes
- ◆ Clima tropical - média de 25° C
- ◆ 2° maior acervo de Art Decó do mundo
- ◆ Cidade Verde com 39 áreas verdes urbanas
- ◆ Hotelaria de nível superior com mais de 18 mil leitos
- ◆ Circuito gastronômico internacional
- ◆ Capital do agronegócio, do sertanejo, da moda e do rock alternativo.

# DESAFIO DAS FLORES

## **Maior Trilha Intermunicipal de Zona Metropolitana de Ciclismo do mundo!**

Formado por vinte trilhas regionais entorno da capital, Goiânia, somando mais de 2 mil km.

O Desafio das flores tem esse nome por possuir vários trajetos, lembrando a formação de uma flor, com suas respectivas pétalas, os percursos, que ligam cidades da zona metropolitana em um circuito misto de asfalto e off-road, garantindo diversão e estímulo à saúde e bem estar para os praticantes das modalidades de ciclismo urbano, mountain bike, estrada, híbrido e trekking.

# CAMINHO DE CORA CORALINA

## **A primeira trilha de poesias do mundo.**

300km de natureza, história, cultura e gastronomia na Região Turística do Ouro e Cristais. Conecta a APA dos Pireneus à APA da Serra Dourada e o Parque Estadual da Serra de Jaraguá, e as cidades históricas de Corumbá de Goiás à Cidade de Goiás, passando por Cocalzinho de Goiás, Pirenópolis, São Francisco de Goiás, Jaraguá, Itaguari e Itaberaí, e mais oito povoados que evidenciam a simpatia e hospitalidade goiana.





# CAMINHO DOS VEADEIROS

## **O melhor caminho para a Chapada.**

Com extensão prevista de 483 km para trekking e duas rotas para cicloturismo – ambas com mais de 400 km – conecta APA do Planalto Central, o Parque Municipal do Itiquira, o Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros e a APA do Pouso Alto. Passando por Formosa, Planaltina, Água Fria de Goiás, São João d´Aliança, Alto Paraíso de Goiás, Colinas do Sul e Cavalcante. As rotas têm como linha mestra a Serra Geral do Paranã, imponente acidente geológico que foi formado por um empurrão tectônico, somado à beleza do Cerrado, a imponência das cachoeiras.



# CAMINHO DO PAI

## **Superação, fé e natureza.**

Da região metropolitana à nossa primeira capital e o Caminho de Cora Coralina. O Caminho do Pai soma a aventura à fé, conectando a APA da Serra da Jibóia ao Parque Estadual da Serra Dourada.

Com seu início em Trindade, na Basílica do Divino Pai Eterno, o caminho passa por Santa Bárbara de Goiás, Avelinópolis, Americano do Brasil, Mossâmedes, Cidade de Goiás e povoados do Cedro, Capelinha e Boa Vista.



## PUBLICO ALVO



### **Homens e mulheres 16+ AB:**

- Compradores potenciais de todos os tipos de práticas esportivas ao ar livre
- Apaixonados por natureza e pelo mundo de trilhas



### **Público prioritário da feira:**

- Gestores, voluntários e atletas
- Pessoas que vivem ou trabalham em Goiânia, cidades do interior e Brasília





# LOCAL DO EVENTO

Centro Cultural Oscar Niemeyer - Goiânia-GO





## Centro Cultural Oscar Niemeyer - Goiânia-GO



# Turismo de aventura, um novo caminho pós pandemia

O Ecoturismo e o Turismo de Aventura representam cerca de 700 bilhões de dólares em negócios, e são tendências de crescimento até 2026, com perspectiva de chegar a 1.626,7 bilhões. *(Travel Leaders Group; ATTA - Adventure Travel Trade Association)*

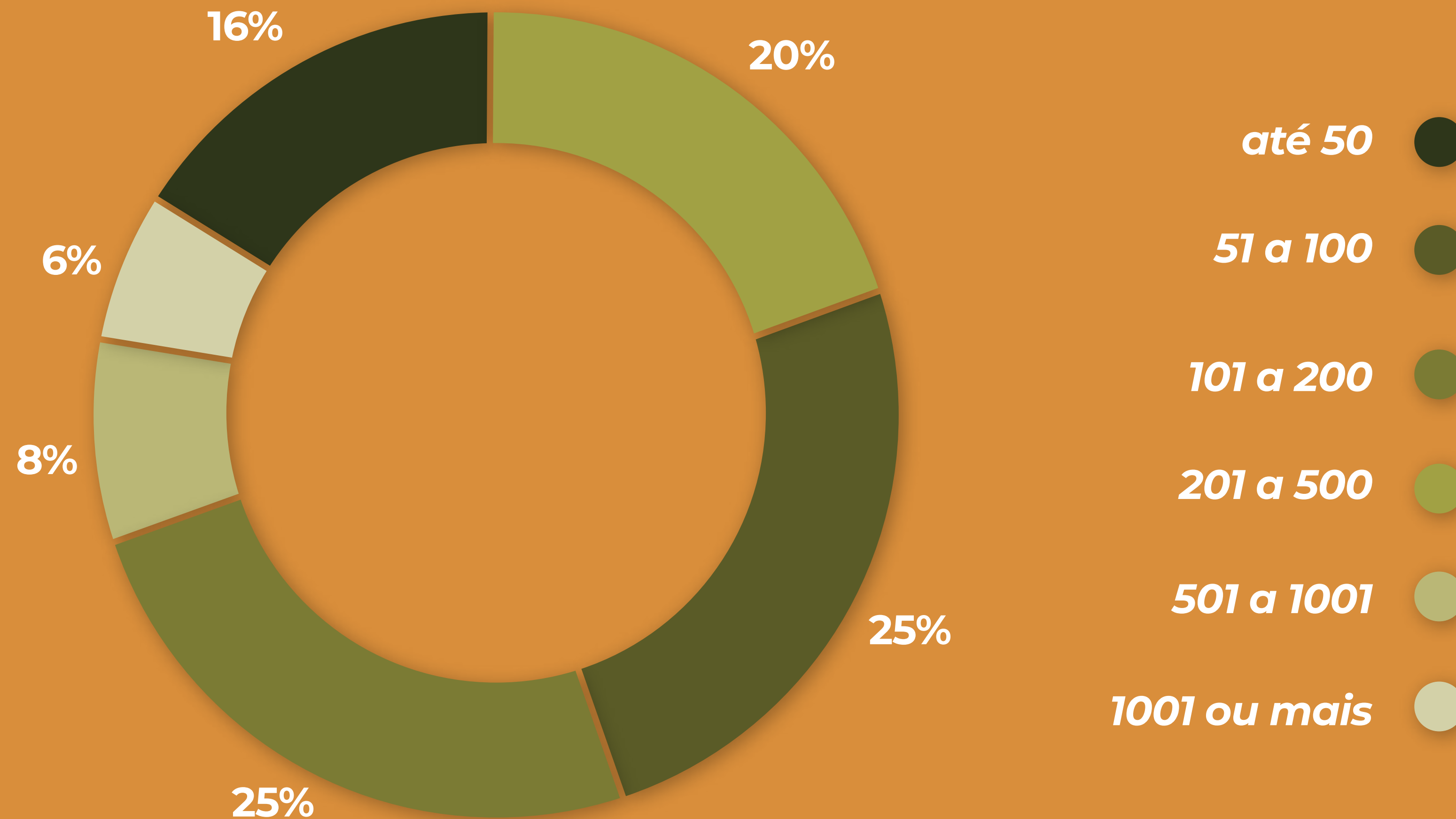
O Brasil é um dos primeiros no Ranking Turismo de Aventura. Em 2018, quase 12,5 milhões de visitas em unidades de conservação geraram um gasto de cerca de R\$ 2,4 bilhões nos municípios de acesso às unidades. *(Allied Market Research.)*

A contribuição total desses gastos para a economia nacional foi de cerca de 90 mil empregos, R\$ 2,7 bilhões em renda, R\$ 3,8 bilhões em valor agregado ao PIB e R\$ 1,1 bilhão em impostos. Em 2019, a visitação em unidades de conservação federais ultrapassou o patamar de 15 milhões de visitas. *(Ministério do Turismo / ICMBio)*

A superação de desafios e a oportunidade de estar em contato com a natureza motiva os apaixonados por esportes radicais e gera um montante acima dos 300 milhões de dólares por ano no Brasil, com crescimento médio de 23% ao ano. *(Sistema de Inteligência de Mercado do Sebrae)*

# Ticket médio por cliente

Investimento médio dos turistas em atividades de aventura (R\$ / dia)



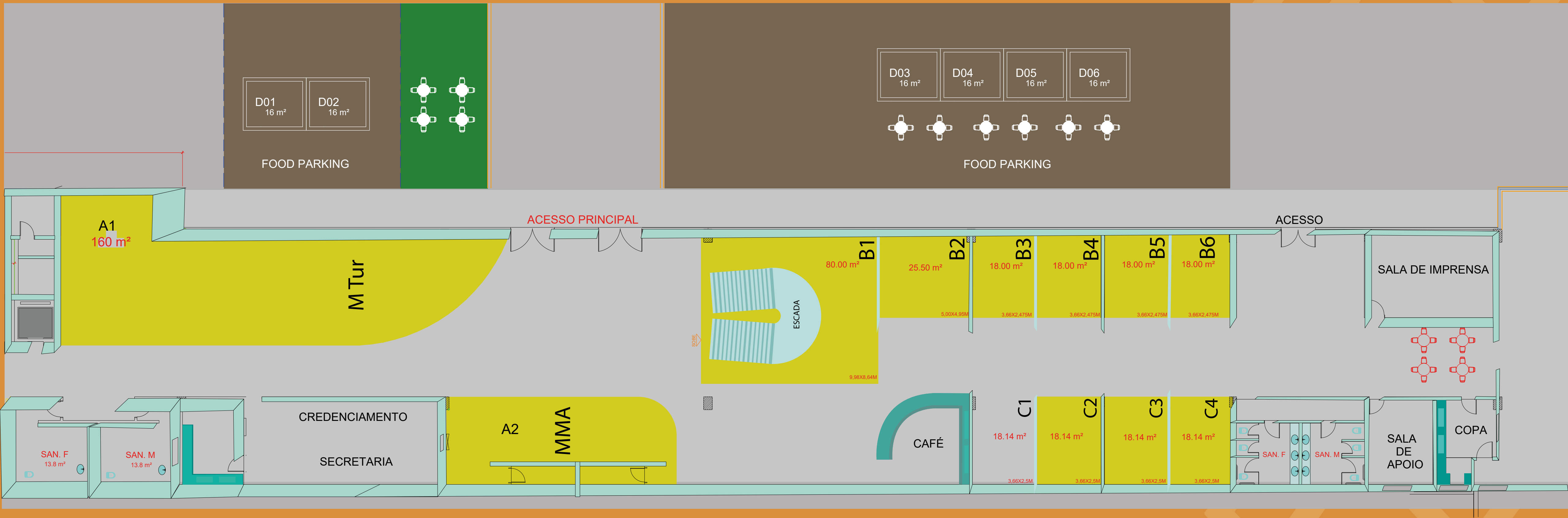
# COTAS DE PATROCÍNIO

#	Ítem	qtde	cota	cota	cota	cota	cota
			DIAMANTE	OURO	PRATA	BRONZE	APOIO
			\$150.000,00	\$75.000,00	\$50.000,00	\$25.000,00	\$10.000,00
1	Logostrip	1	logomarca com tamanho matriz	logomarca com 75% da cota diamante	logomarca com 75% da cota diamante	logomarca com 50% da cota diamante	logomarca com 50% da cota diamante
2	Espaço no evento	1	espaço de 140m <sup>2</sup> com montagem especial	espaço de 80m <sup>2</sup> com montagem especial	lounge de 36m <sup>2</sup> com montagem básica	lounge de 18m <sup>2</sup> com montagem básica	x
3	Painel de entrada do evento (5,0x3,60m)	1	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip
4	Painel de led - Sala principal	1	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip
5	Projeção randômica da marca - Salas	1	logomarca individual	logomarca individual	logomarca mesclada respeitando formato Logostrip	logomarca mesclada respeitando formato Logostrip	logomarca mesclada respeitando formato Logostrip
6	Backdrop (3,6x1,8m)	1	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip
7	Folder - Programação Oficial do Evento	500	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip
8	Site do evento	1	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip
9	Banners/totens de sinalização e salas (0,9x1,3m)	35	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	x
10	Banners/paineis de projetos	20	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	x

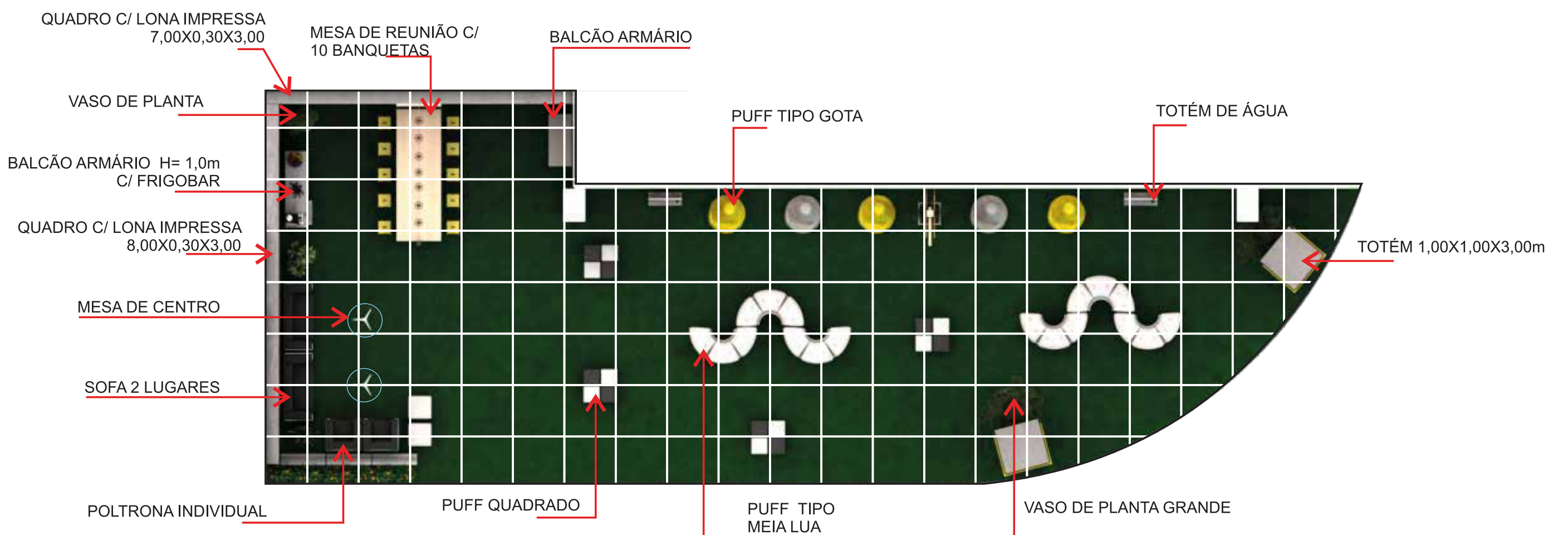
# COTAS DE PATROCINIO

#	ítem	qtde	cota	cota	cota	cota	cota
			DIAMANTE	OURO	PRATA	BRONZE	APOIO
			\$150.000,00	\$75.000,00	\$50.000,00	\$25.000,00	\$10.000,00
11	Paineis fotograficos	15	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	x
12	Material Promocional: camisetas, sacolas, pasta e bloco	2000	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	x
13	Postagens (layouts) em redes sociais do evento (Instagram e Facebook)	-	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	padrão Logostrip	x
14	Marcações nos posts do evento (nome do patrocinador na ordem de relevância da cota de patrocínio)	-	sim	sim	sim	sim	sim
15	Citação em releases do evento	-	sim	sim	sim	sim	sim
16	Distribuição de impressos e material Institucional/promocional	-	sim	sim	sim	sim	sim
17	Possibilidades de ativações	-	sim	sim	sim	sim	sim
18	Leads (acesso ao mailing list do evento, de acordo com a LGPD)	-	sim	sim	sim	x	x
19	Acesso antecipado à programação e oportunidade para inclusão de temas de interesse, bem como palestra/case	-	sim	sim	sim	x	x

# Planta baixa - X-Trilhas



# Proposta projeto Cota Diamante (140m<sup>2</sup>)

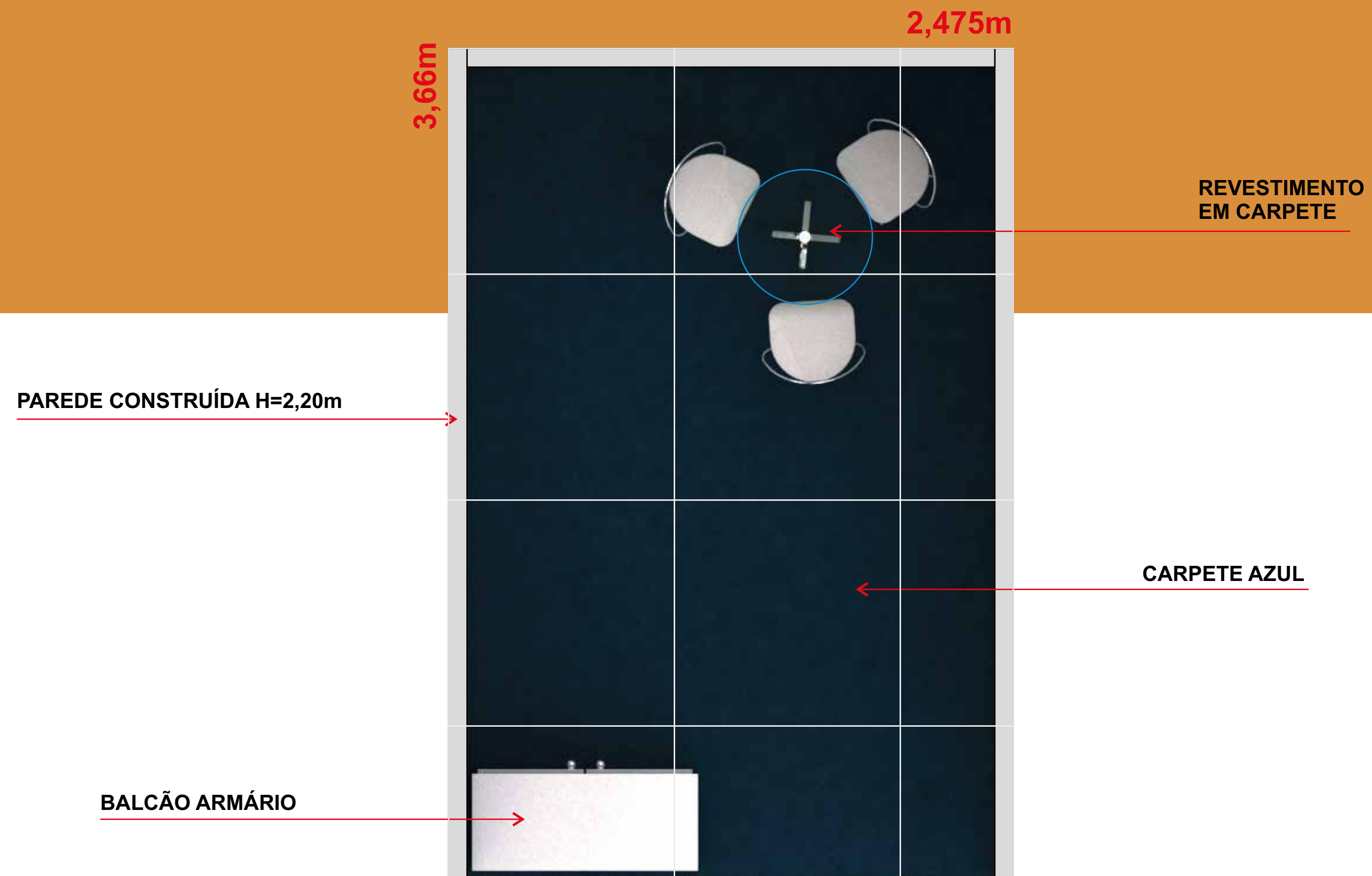




# Proposta projeto Cota Ouro (60m<sup>2</sup>)



# Proposta projeto Cotas Prata (36m<sup>2</sup>) / Bronze (18m<sup>2</sup>)





**OBRIGADO!**



**TRILHAS**

CONTATO COMERCIAL

 **Eventos Especiais**

[secretaria@qeeventos.com.br](mailto:secretaria@qeeventos.com.br)

(62) 9 9977-8712